



POLISH
TOURISM
ORGANISATION



OFERTA*
PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO
Międzynarodowe Targi Turystyczne TTG Travel Experience 2023
Rimini 11-13.10.2023

Organizator polskiego stoiska narodowego

Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Rzymie.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

48 m²

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w "Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań".

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Targi **TTG Travel Experience** to **największe targi turystyczne B2B**, wyspecjalizowane w promocji i sprzedaży destynacji zagranicznych, krajowych, a także usług turystycznych na terenie Włoch. Na targach spotykają się co roku DMC, przedstawiciele branży turystycznej, dostawcy usług specjaliści technik marketingowych, dziennikarze i blogerzy. Wskazywane są kierunki rozwoju biznesu turystycznego i strategii promocyjnych zgodnie ze zmieniającymi się realiami rynku konsumentów, które wynikają z upowszechnienia nowych technologii sprzedażowych i oczekiwań młodego pokolenia klientów. Co roku organizatorzy targów odpowiadają na trendy rynkowe i najciekawsze propozycje na międzynarodowym rynku turystyki. W 2023 roku odbędzie się **60 edycja targów w formie tradycyjnej**.

Strona targów: <https://www.ttgexpo.it>

Włosi to wciąż jeden z najchętniej podróżujących narodów Europy, są w czołówce narodów, które sytuują podróż na pierwszym miejscu w skali priorytetów. Obecność na targach pozwoli zyskać zaufanie partnerów i wzmocnić wizerunek Polski jako jednej z najdogodniejszych, najciekawszych i najbezpieczniejszych destynacji w bliskiej i dłuższej perspektywie reaktywacji podróży Włochów do Polski, którzy już teraz chętnie wracają do naszego kraju, co pokazują także pierwsze statystyki za 2022 rok.

Obecność na targach, będzie okazją do zaprezentowania Polski jako czołowego gracza na rynku włoskim, a także pozwoli na precyzyjne określenie nowych tendencji na rynku turystyki wyjazdowej z Włoch i dostosowanie do nich oferty programowej. Wspólne wystąpienie na PSN łączące promocję wizerunkową z produktową daje także szanse na znaczące zwiększenie przyjazdów Włochów do Polski.

KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

Dla ROT	2 000 zł. (słownie: dwa tysiące złotych)
Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST	1 000 zł. (słownie: jeden tysiąc złotych)

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH TTG Rimini 2023

1. Działania promocyjne* związane z uczestnictwem w targach TTG Rimini 2023 i obecnością na rynku włoskim, realizowane przez ZOPOT Rzym/POT Warszawa:

Działanie	Podmiot odpowiedzialny za realizację zadania	Częstotliwość ukazywania się informacji	Odbiorcy/Zasięg
ARTYKUŁ NA STRONIE INTERNETOWEJ https://www.polenia.travel/it Dedykowana polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2023	POT Warszawa/ZOPOT Rzym	Początek października 2023	Średnio ok. 20.000 użytkowników i 30.000 osłon strony/miesiąc
KOMUNIKAT PRASOWY Komunikat skierowany do dziennikarzy i branży na temat uczestnictwa w targach TTG celem pojawienia się publikacji o Polsce	ZOPOT Rzym	Początek października 2023	Ok. 5.000
NEWSLETTER Dedykowany polskiemu wystąpieniu na targach TTG Travel Experience 2023	ZOPOT Rzym	Początek października 2023	Baza adresowa ZOPOT Rzym ok. 2800 odbiorców
REKLAMY w specjalnym wydaniu czasopisma branżowego oraz promocja online	ZOPOT Rzym	Październik 2023	Ok. 30.000
DZIAŁANIA PROMOCYJNE podczas trwania targów	ZOPOT Rzym	Październik 2023	200/300

***Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.**

2. Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

- rezerwacja powierzchni,
- jednolita zabudowa i wystrój stoiska (zgodnie z projektem POT),
- 1 lada, hoker, ekspozycja 1 logo,
- podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska,
- transport materiałów promocyjnych (max.30 kg)
- karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.

Dodatkowymi kosztami są:

Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej ofercie.

Zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT na stacjonarnych targach TTG Rimini 2023 przyjmujemy do **21.07.2023**

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ – TTG Rimini 2023:

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku włoskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach TTG Rimini po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa w języku angielskim. *	2 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku włoskim w ciągu 5 lat (2017 -2022) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT, przy czym:	Max. 20 pkt
	a) Udział w PSN organizowanym na targach TTG Rimini w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	b) Aktywność na rynku włoskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi – np. BIT w Mediolanie, warsztaty branżowe, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

* Punkty za stronę internetową nie sumują się

POT planuje udział ok. 7-8 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach TTG Rimini 2023, przy czym: min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń. Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) na targach TTG Rimini 2023 udzielają:

Działania marketingowe na rynku włoskim:
ZOPOT Rzym

Dominika Cichocka

Tel. +39 3756431162

e-mail: dominika.cichocka@pot.gov.pl

Udział Wystawców w PSN:
POT Warszawa

Marta Jakubik

Tel. 22 696 93 29

e-mail: marta.jakubik@pot.gov.pl